

REGULAMIN KONKURSU

PAPAYA YOUNG DIRECTORS – EDYCJA 2020

§ 1.

Informacje ogólne

1. Konkurs **Papaya Young Directors – edycja 2020 (Konkurs)**, organizowany jest przez Papaya Films Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Wiślanej 8, 00-317 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS: 0000248028, posiadającą numer NIP: 1132590223 i numer REGON: 140386710, o kapitale zakładowym w wysokości 100.000,00 PLN (**Organizator**).
2. Fundatorami nagród w Konkursie są Organizator oraz partnerzy Konkursu (**Partnerzy**). Pełna lista Partnerów dostępna jest na stronie www.papayayoungdirectors.com (**Strona Konkursowa**).
3. Niniejszy regulamin reguluje zasady i warunki udziału w Konkursie oraz prawa i obowiązki uczestników Konkursu (**Regulamin**).
4. Celem Konkursu jest wyłonienie najlepszych filmów reklamowych i teledysków zrealizowanych przez uczestników Konkursu i tym samym promocja młodych twórców filmowych.
5. Konkurs jest organizowany i prowadzony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, za pośrednictwem Strony Konkursowej.
6. Konkurs nie jest grą losową, ani zakładem wzajemnym, w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
7. Konkurs rozpocznie się w **dniu 16 grudnia 2019 r.** i zakończy galą finałową w terminie podanym w harmonogramie Konkursu zamieszczonym na Stronie Konkursowej.
8. Poza postanowieniami zawartymi w Regulaminie, wiążące dla Uczestników będą także informacje dotyczące Konkursu zamieszczane na Stronie Konkursowej, profilach Konkursu na Facebooku oraz Instagramie, a także wysłane pocztą elektroniczną do Uczestników. Materiały reklamowo-promocyjne dotyczące Konkursu mają jedynie charakter informacyjny.
9. Treść Regulaminu jest dostępna w siedzibie Organizatora oraz na Stronie Konkursowej.

§ 2.

Warunki udziału w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu jest osoba, która zarejestruje się jako uczestnik Konkursu na Stronie Konkursowej oraz spełnia warunki udziału w Konkursie określone Regulaminem (**Uczestnik**).
2. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne.
3. Uczestnikami Konkursu mogą być osoby posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, **urodzone od roku 1985 do roku 2000 włącznie**.
4. Uczestnikami Konkursu nie mogą być członkowie jury Konkursu oraz pracownicy Organizatora, jak również członkowie ich najbliższej rodziny. Pracownicy Partnerów Konkursu (oraz członkowie ich najbliższej rodziny) mogą być Uczestnikami, ale nie mogą zgłaszać prac konkursowych dotyczących Partnera, dla którego pracują. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo i małżonków. Przez pracowników rozumie się

także członków organów oraz osoby stale współpracujące z Organizatorem na podstawie innych umów.

5. Uczestnikami Konkursu nie mogą być także zdobywcy Nagrody głównej – Grand Prix, I nagrody lub II nagrody w ubiegłych edycjach Konkursu.
6. Przystąpienie do Konkursu oznacza, że Uczestnik zapoznał się ze wszystkimi zasadami oraz warunkami Konkursu zawartymi w Regulaminie, jego załącznikach, oraz akceptuje je i zobowiązuje się ich przestrzegać.
7. Przystępując do Konkursu Uczestnik zobowiązuje się, że w przypadku wyłonienia w Etapie I, zawrze z Organizatorem umowy, o której mowa w § 3 ust. 33 Regulaminu.
8. Przystępując do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora swoich danych osobowych zawartych w formularzu zgłoszeniowym zamieszczonym na Stronie Konkursowej oraz dobrowolnej ankiecie. Dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora, jako administratora tych danych, w celach związanych z organizacją, przeprowadzeniem i promocją Konkursu, w tym w celu kontaktu z Uczestnikami oraz w celu publicznego ogłoszenia imienia i nazwiska laureatów i zwycięzców Konkursu za pośrednictwem Internetu, prasy i newsletterów, a także w materiałach podsumowujących Konkurs i promujących jego przyszłe edycje. Dane te będą także wykorzystywane w celach statystycznych w ramach uzasadnionego interesu administratora.
9. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Organizatora zgodnie z Ogólnym rozporządzeniem o ochronie danych (RODO) i ustawą z dnia 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych. Dane osobowe nie będą przekazywane osobom trzecim, chyba że będzie to związane z celami Konkursu, m.in. jury Konkursu i Partnerom oraz dostawcom usług informatycznych wspierających Organizatora.
10. Podanie wymaganych danych osobowych przy dokonywaniu zgłoszenia udziału w Konkursie jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
11. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane do czasu usunięcia przez Uczestnika swojego profilu na Stronie Konkursowej, a w przypadku realizacji filmu przez Uczestnika – przez okres trwania praw autorskich Uczestnika do Filmu.
12. Uczestnik ma prawo dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, przenoszenia, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania. W tym celu należy skontaktować się z Organizatorem na adres podany we wstępie Regulaminu.
13. W przypadku przetwarzania danych niezgodnie z prawem, przysługuje Uczestnikowi prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
14. Przystępując do Konkursu Uczestnik wyraża ponadto zgodę na rozpowszechnianie przez Organizatora i Partnerów, swojego wizerunku (w tym także sylwetki i głosu), utrwalonych na wszelkich materiałach fotograficznych oraz filmowych związanych z Konkursem – w celu informowania o przebiegu Konkursu, promocji Konkursu i jego przyszłych edycji, m.in. w Internecie oraz prasie, w trakcie oraz po zakończeniu Konkursu.
15. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do nagrody w Konkursie, nie można zbywać, ani w inny sposób przenosić na inne osoby.
16. Wszelkie działania Uczestnika Konkursu niezgodne z postanowieniami Regulaminu, jak również niespełnienie przez Uczestnika któregokolwiek z warunków uczestnictwa w Konkursie wskazanych w Regulaminie lub jego załącznikach, skutkować będzie wykluczeniem takiego

Uczestnika z dalszego udziału w Konkursie, na dowolnym jego etapie i pozbawieniem prawa do uzyskania nagrody.

§ 3. Zasady Konkursu

WSTĘP

1. Konkurs składa się z następujących kategorii:
 - a) **Branded Stories** – której celem jest realizacja filmów reklamowych formacie poziomym;
 - b) **Music Stories** – której celem jest realizacja filmów - teledysków;
 - c) **Instagram Stories** – której celem jest realizacja filmów reklamowych lub teledysków w formacie pionowym.Więcej informacji o kategoriach znajdziesz na Stronie Konkursowej.
2. Konkurs składa się z trzech etapów, tożsamy dla każdej kategorii:
 - a) Etap I – przygotowanie przez Uczestników prac konkursowych w postaci Eksplikacji reżyserskich na wybrany przez siebie temat konkursowy w ramach wybranej kategorii;
 - b) Etap II – wyłonienie przez Jury nie mniej niż 40 Eksplikacji w ramach selekcji wstępnej, przeprowadzenie warsztatów z Uczestnikami będącymi autorami wybranych Eksplikacji oraz ocena shootingboardów, a następnie wyłonienie przez Jury nie mniej niż 20 Uczestników, którzy zostaną zakwalifikowani do Etapu III;
 - c) Etap III – finał – realizacja przez Uczestników, wyłonionych w Etapie II, filmów reklamowych lub teledysków w oparciu o Eksplikacje oraz finałowa prezentacja filmów.

ETAP I

3. Etap I rozpoczyna się ogłoszeniem na Stronie Konkursowej tematów konkursowych.
4. Zadaniem Uczestników w Etapie I jest stworzenie eksplikacji reżyserskich filmu (**Eksplikacja**), w odpowiedzi na wybrany przez Uczestnika temat Konkursu. Eksplikacja powinna zawierać pomysł na film, wprowadzenie, scenariusz, krótki opis jego bohaterów, jak również opis koncepcji scenografii, lokacji zdjęć i ścieżki dźwiękowej oraz ewentualne dodatkowe informacje dotyczące koncepcji kreatywnej filmu. Eksplikacja powinna odpowiadać także innym wytycznym wskazanym w danym temacie konkursowym. Eksplikacja **powinna zawierać wszystkie elementy wskazane we wzorze Eksplikacji, stanowiącym Załącznik nr 3 do Regulaminu**, pod rygorem odrzucenia jej przez Organizatora.
5. Eksplikacje mogą być przygotowane w grupach Uczestników, nieprzekraczających łącznie **dwóch osób**. **W tym celu każda osoba z grupy musi spełniać warunki uczestnictwa w Konkursie i zarejestrować się jako Uczestnik** na Stronie Konkursowej oraz podać w panelu użytkownika dane drugiej osoby z grupy. W przypadku kwalifikacji takiej dwuosobowej grupy do Etapu III Konkursu, co najmniej jedna z tych osób powinna być reżyserem Filmu. Poniższe postanowienia Regulaminu dotyczące Uczestnika i jego Eksplikacji oraz Filmów (w tym ograniczeń ilościowych) mają odpowiednie zastosowanie do grup Uczestników.
6. Do udziału w Konkursie mogą być zgłaszane wyłącznie oryginalne, samodzielnie stworzone przez Uczestników Eksplikacje, niepublikowane nigdy wcześniej oraz do których wszelkie autorskie prawa majątkowe i osobiste przysługują Uczestnikom, którzy Eksplikację zgłosili i nie

zostały one w żadnym stopniu przeniesione ani obciążone na rzecz osoby trzeciej, a Uczestnicy mogą nimi swobodnie rozporządzać bez jakichkolwiek ograniczeń.

7. W Etapie I obowiązuje zasada anonimowości Eksplikacji. **Eksplikacje ani ich tytuły nie mogą zawierać imion i nazwisk Uczestników.** Po załadowaniu Eksplikacji reżyserskiej na Stronie konkursowej Eksplikacji zostanie automatycznie przyznany unikalny numer, tożsamy z numerem który dany Uczestnik otrzymał w trakcie rejestracji na Stronie Konkursowej.
8. Przygotowaną przez Uczestnika Eksplikację należy przekazać Organizatorowi w formie elektronicznej – **wyłącznie w formacie PDF** – za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego zamieszczonego w panelu użytkownika na Stronie Konkursowej. Niekompletnie wypełnione formularze zgłoszeniowe nie będą uwzględniane w Konkursie. W przypadku przygotowania danej Eksplikacji przez grupę Uczestników, tylko jeden Uczestnik przekazuje taką Eksplikację, wpisując przy tym adres emailowy drugiego autora.
9. Eksplikacje mogą zostać przekazane w celach informacyjnych Partnerom Konkursu.
10. Przygotowana przez Uczestnika Eksplikacja ani Film konkursowy nie mogą godzić w dobre imię, ani renomę Partnerów oraz marki, której dotyczą. Nie mogą także zawierać treści wulgarnych, sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami, promować niebezpiecznych zachowań oraz naruszać uczucia religijne i światopoglądowe. Eksplikacje naruszające powyższe zasady, nie będą uwzględniane w Konkursie.
11. Każdy Uczestnik może zgłosić **maksymalnie dwie Eksplikacje dla każdego Partnera.**
12. Termin przekazywania Eksplikacji Organizatorowi został wskazany w Harmonogramie.

ETAP II

13. Jury oceni Eksplikacje oraz wybierze co najmniej 40 Eksplikacji w ramach selekcji wstępnej, którzy zostaną zaproszeni na obowiązkowe warsztaty z członkami Jury i przedstawicielami Organizatora.
14. W trakcie warsztatów Jury przeprowadzi rozmowy z Uczestnikami będącymi autorami Eksplikacji wybranych w ramach selekcji wstępnej na temat ich pomysłu i koncepcji realizacji filmu. Następnie do każdy z Uczestników wybranych w ramach selekcji wstępnej **zobowiązany jest do przygotowania na swój koszt i przesłania Organizatorowi shootingboardu filmu** powstałego na bazie wyłonionej Eksplikacji.
15. Na podstawie rozmów oraz przesłanych shootingboardów, Jury wybierze **laureatów Etapu II** w liczbie nie mniejszej niż:
 - a. **13 Uczestników w kategorii Branded Stories,**
 - b. **2 Uczestników w kategorii Music Stories,**
 - c. **6 Uczestników w kategorii Instagram Stories** (3 Eksplikacje na filmy reklamowe i 3 na teledyski).
16. W Etapie II może zostać wyłoniona maksymalnie jedna Eksplikacja autorstwa danego Uczestnika.
17. Ogłoszenie laureatów Etapu II (dalej **Finaliści**) odbędzie się za pośrednictwem Strony Konkursowej, mediów społecznościowych oraz poczty elektronicznej.
18. **Pod warunkiem zawarcia z Organizatorem umów**, o których mowa w § 3 ust. 33 Regulaminu, Finaliści zostają zakwalifikowani do Etapu III oraz otrzymają Nagrodę Pierwszego Stopnia w formie środków finansowych na realizację Filmu w Etapie III.

19. Nagroda Pierwszego Stopnia przyznana Finalistom będzie w tej samej kwocie, w odniesieniu do każdej wyłonionej w Etapie II Eksplikacji, niezależnie od liczby współtwórców takiej Eksplikacji.
20. W przypadku rezygnacji Uczestnika z udziału w Etapie III (tj. realizacji filmu), Uczestnik zobowiązany jest do zwrotu Nagrody Pierwszego Stopnia.

ETAP III

21. Finaliści zobowiązani są do zrealizowania we własnym zakresie filmów konkursowych (odpowiednio filmów reklamowych lub teledysków) na podstawie Eksplikacji wyłonionych w Etapie II (**Film** lub łącznie **Filmy**).
22. Organizator przeprowadzi bezpłatne, obowiązkowe warsztaty dla Finalistów, celem wsparcia Finalistów od strony technicznej, artystycznej i formalnej przy produkcji Filmów. Udział w warsztatach jest obowiązkowy dla każdego Finalisty, przy czym dla Uczestników przebywających poza Polską dostępne będą konsultacje telefoniczne.
23. Dokładna godzina i miejsce warsztatów zostaną podane przez Organizatora na Stronie Konkursowej.
24. **Finaliści powinni być jedynymi reżyserami swoich Filmów** (w przypadku zespołów dwuosobowych – co najmniej jedna z tych osób).
25. Finaliści odpowiedzialni są także za wszystkie pozostałe etapy realizacji Filmów, w tym za organizację i wykonanie zdjęć, montaż, udźwiękowanie i post-produkcję Filmu, przy czym dopuszczalne jest podzlecenie poszczególnych czynności (z wyłączeniem reżyserii) osobom trzecim.
26. Filmy reklamowe nie mogą **dłuższe niż 120 sekund**, zaś teledyski powinny być **dostosowane do długości danego utworu słowno-muzycznego**.
27. Filmy reklamowe zrealizowane przez Finalistów muszą zawierać widoczne w materiale zdjęciowym materiały (np. logo) dostarczone przez markę, której ma dotyczyć Film. Finaliści otrzymają takie materiały od Organizatora.
28. Finaliści zobowiązani są do przesłania Organizatorowi, za pomocą poczty elektronicznej, wersji roboczych (offline) swoich Filmów. Takie wersje Filmów zostaną przekazane Jury, które oceni je i przekaze Finalistom swoje niewiążące komentarze lub sugestie.
29. Filmy powinny zostać przygotowane według specyfikacji technicznej, która zostanie podana Uczestnikom w tematach konkursowych lub za pośrednictwem poczty elektronicznej.
30. Termin przekazywania gotowych Filmów został wskazany w Harmonogramie.
31. Wraz z Filmem należy przekazać Organizatorowi w formacie PDF, a następnie w oryginale, wypełnioną i podpisaną, przez wszystkie osoby zaangażowane w realizację Filmu **metryczkę**, według wzoru stanowiącego Załącznik nr 2 do Regulaminu.
32. Przekazane Filmy o niewłaściwym formacie lub rozdzielczości, posiadające inne wady techniczne uniemożliwiające ich prawidłową eksploatację lub bez załączonej metryczki, zostaną uznane za niespełniające wymogów formalnych i nie będą uwzględniane w Konkursie.

PRAWA AUTORSKIE I POKREWNE

33. Warunkiem uczestnictwa w Etapie III jest uprzednie zawarcie pomiędzy każdym Finalistą a Organizatorem umowy o:

- a. przeniesienie na Organizatora autorskich praw majątkowych oraz praw zależnych do wyłonionych w Etapie II Eksplicacji oraz dostarczonych shootingboardów; oraz
- b. przeniesienie na Organizatora autorskich praw majątkowych i praw producenta wideogramu oraz praw zależnych do Filmów, oraz
- c. udzielenie licencji w zakresie praw do artystycznych wykonań, muzyki, lektora oraz wizerunków osób utrwalonych w Filmach;

w zakresie i według wzoru stanowiącego Załącznik nr 1 do Regulaminu. Celem zawarcia powyższych umów jest umożliwienie Organizatorowi oraz Partnerom eksploatacji (**także komercyjnej**) Filmów.

34. W związku z powyższym Finaliści zobowiązani są między innymi do:

- a. nabycia majątkowych praw autorskich do wszystkich wkładów twórczych w Filmy od osób, które zaangażują w ich realizację, wraz z prawem do wykonywania autorskich praw zależnych;
- b. nabycia praw lub licencji do korzystania z artystycznych wykonań (od artystów wykonawców) i wizerunku (od modeli, statystów) osób utrwalonych na Filmach, wraz z prawem do wykonywania praw zależnych, umożliwiającym rozpowszechnianie Filmu w Internecie i materiałach marketingowych;
- c. nabycia praw lub licencji do korzystania z wszelkich utworów muzycznych, nagrań lektorskich i innych utworów (np. grafiki, sztuki, zdjęć fotograficznych) objętych prawami autorskimi, wykorzystanych w Filmach, wraz z prawem do wykonywania zależnego prawa autorskiego, umożliwiającym rozpowszechnianie Filmu w Internecie i materiałach marketingowych;

przy czym nabycie praw określonych powyżej nie dotyczy dostarczonych przez Organizatora utworów słowno-muzycznych i ich wykonań dotyczących kategorii Music Stories (prawa te zapewnia Partner Konkursu).

35. **Szczegółowy zakres praw, które Finaliści zobowiązani są nabyć, a następnie przenieść na Organizatora wskazany jest we wzorze umowy stanowiącej Załącznik nr 1 do Regulaminu.**

36. W celu realizacji powyższych obowiązków Uczestnicy zobowiązani są posługiwać się wzorami dokumentów udostępnionymi przez Organizatora lub wzorami na równorzędnym poziomie, gwarantującymi prawidłowość uzyskania odpowiednich praw.

37. Uczestnicy Konkursu nie mogą przenieść autorskich praw majątkowych i pokrewnych do Eksplicacji lub Filmu na osoby inne niż Organizator.

WYBÓR ZWYCIĘZCÓW

38. Z kategorii Branded Stories oraz Music Stories Jury wybierze po jednym najlepszym Filmie, a z kategorii Instagram Stories dwa Filmy - najlepszą reklamą i najlepszy teledysk.

39. Spośród tak wybranych najlepszych Filmów zostanie wyłoniony laureat nagrody głównej – Grand Prix.

40. Jury oraz Organizator mają prawo do przyznania dodatkowych wyróżnień i nagród dla wybranych Filmów i ich twórców. Jury ma także prawo do rezygnacji z przyznania poszczególnych nagród, jeżeli jest to uzasadnione zbyt małą liczbą Filmów lub ich jakością niezaskładającą na daną nagrodę.

41. Konkurs zakończy się publiczną prezentacją Filmów podczas gali finałowej oraz publicznym ogłoszeniem zwycięzców Konkursu.
42. Wszyscy Finaliści, którzy zgłoszą swoje Filmy w Etapie III zostaną zaproszeni na galę finałową.

§ 4.

Jury

1. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu czuwać będzie jury Konkursu (**Jury**). Jury zostanie wybrane przez Organizatora. W składzie Jury znajdują się twórcy i producenci z branży reklamowej i filmowej, a także przedstawiciele renomowanych agencji reklamowych oraz przedstawiciele branży muzycznej.
2. Jury wyłoni laureatów Etapu I oraz Etapu II Konkursu oraz zwycięzców Konkursu.
3. Jury podejmuje decyzje większością głosów, przy czym Jury na Etapie I i II Konkursu będzie obradowało i podejmowało decyzję w podgrupach, wyznaczonych do poszczególnych kategorii oraz Partnerów. Wybór zwycięzców zostanie dokonany przez kapitułę Jury.
4. Jury, dokonując oceny prac konkursowych (Eksplikacji i Filmów) kierować się będzie następującymi kryteriami:
 - a) spełnienie przez daną pracę konkursową wszystkich wymogów formalnych określonych w Regulaminie;
 - b) zgodność z tematami prac konkursowych;
 - c) oryginalność i kreatywność pracy konkursowej, zrozumienie „świata marki” lub charakterystyki danego artysty/zespołu muzycznego, reżyseria Filmu, przedstawienie angażującej historii, spójność wizji i historii, warsztat twórczy, realizacja Filmu.W ramach poszczególnych etapów i kategorii Jury może obierać dodatkowe lub bardziej szczegółowe kryteria.

§ 5.

Nagrody

1. Nagrodami w Konkursie są:
 - a) nagroda dla Finalistów - nagroda pieniężna w kwocie 11.000,00 zł brutto (jedenaście tysięcy złotych) każda (Nagroda Pierwszego Stopnia);
 - b) nagroda główna – Grand Prix – nagroda pieniężna w kwocie 25.000,00 zł brutto (dwadzieścia pięć tysięcy złotych).
 - c) za najlepszy Film w kategorii Branded Stories – nagroda pieniężna w kwocie 15.000,00 zł brutto (piętnaście tysięcy złotych);
 - d) za najlepszy Film w kategorii Music Stories – nagroda pieniężna w kwocie 15.000,00 zł brutto (piętnaście tysięcy złotych);
 - e) za najlepsze Filmy (najlepsza reklama i najlepszy teledysk) w kategorii Instagram Stories - nagroda Specjalna od Facebook – nagroda w postaci zorganizowanego wyjazdu na festiwal filmowy, przyznawana bezpośrednio przez Facebook - Partnera Konkursu (szczegóły zostaną opublikowane na Stronie Konkursowej);
2. Przed wydaniem nagród, Organizator jako płatnik, pobierze od zdobywców nagród i odprowadzi na rachunek właściwego urzędu skarbowego, należny podatek od wygranej, zgodnie z przepisami ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

3. W przypadku, w którym nagrodę w Konkursie zdobędzie osoba, która nie spełniała warunków uczestnictwa w Konkursie lub osoba, która nie dopełniła wszystkich formalności wskazanych w Regulaminie, osoba taka traci prawo do otrzymania nagrody w Konkursie, a w przypadku wydania jej nagrody przed ujawnieniem tej okoliczności, zobowiązana jest do jej zwrotu w naturze lub jej równowartości.
4. Z uwagi na przeznaczenie Nagrody Pierwszego Stopnia na cele związane z realizacją Filmu, w przypadku rezygnacji Uczestnika z udziału w Konkursie po otrzymaniu Nagrody Pierwszego Stopnia, Uczestnik zobowiązany jest do zwrotu tej nagrody.

§ 6.

Działania niedozwolone

1. Każde naruszenie Regulaminu przez Uczestnika może skutkować wykluczeniem takiego Uczestnika z udziału w Konkursie. Decyzję w tej sprawie podejmuje Organizator w porozumieniu z kapitułą Jury.
2. Zawinione podanie przez Uczestnika nieprawdziwych bądź błędnych danych osobowych stanowi naruszenie Regulaminu.
3. Naruszenie przez Uczestnika w związku z jego udziałem w Konkursie przepisów obowiązującego prawa stanowi naruszenie Regulaminu.
4. Uczestnicy, wobec których zajdzie podejrzenie, że ingerują w mechanizm Konkursu lub postępują w sposób niezgodny z zasadami współżycia społecznego lub Regulaminem mogą zostać na mocy decyzji Organizatora wykluczeni z udziału w Konkursie lub utracić prawo do nagrody.
5. W przypadku powzięcia przez Organizatora wiadomości, po lub przed przyznaniem nagrody w Konkursie, iż którakolwiek Eksplicacja lub Film stanowi plagiat lub w jakikolwiek inny sposób narusza obowiązujące przepisy, prawa osób trzecich lub inne postanowienia Regulaminu, Organizatorowi przysługuje prawo do:
 - a) wykluczenia danego Uczestnika z udziału w Konkursie,
 - b) wstrzymania się z przekazaniem nagrody do czasu wyjaśnienia wszystkich wątpliwości lub usunięcia naruszenia,
 - c) odmowy przekazania nagrody Uczestnikowi oraz przyznania nagrody innemu Uczestnikowi Konkursu,
 - d) podjęcia decyzji o nieprzyznawaniu nagrody w Konkursie, a w przypadku, gdy nagroda już została przyznana – podjęcia decyzji o odebraniu nagrody Uczestnikowi.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne naruszenie praw autorskich lub pokrewnych, praw do wizerunku, dóbr osobistych, praw własności przemysłowej czy innych praw osób trzecich przez Uczestników, w związku z ich udziałem w Konkursie i zgłoszeniem pracy konkursowej do Konkursu, ani w związku z treścią Eksplicacji lub treściami zawartymi w Filmie, lub nieprawdziwością złożonych przez Uczestników Konkursu oświadczeń i zapewnień. Wszelkie roszczenia z tego tytułu powinny być kierowane bezpośrednio do Uczestników, którzy naruszyli te prawa. W przypadku skierowania wobec Organizatora lub Partnerów jakichkolwiek roszczeń przez osobę trzecią z tytułu powyższego naruszenia, Uczestnik, po poinformowaniu go przez Organizatora o ww. roszczeniach, zobowiązuje się do niezwłocznego podjęcia wszelkich kroków i działań w celu wyjaśnienia zaistniałej sytuacji,

a w przypadku wszczęcia postępowania sądowego do wstąpienia do sprawy sądowej w miejsce Organizatora lub Partnerów albo obok nich, a także do naprawienia wszelkich szkód Organizatora oraz Partnerów wynikłych z tego tytułu.

§ 7.

Postępowanie reklamacyjne

1. Uczestnikom przysługuje prawo złożenia reklamacji dotyczącej nieprawidłowości w przebiegu Konkursu.
2. Wszelkie reklamacje w związku z Konkursem mogą być zgłaszane emailem lub listem poleconym z podaniem imienia i nazwiska Uczestnika, jego adresu kontaktowego, opisu reklamacji i jej szczegółowym uzasadnieniem, w terminie nie późniejszym niż 14 dni od daty zaistnienia podstawy reklamacji, na adres Organizatora, z dopiskiem „Reklamacja Papaya Young Directors”.
3. Organizator rozpatrzy i powiadomi Uczestnika o uwzględnieniu lub odrzuceniu jego reklamacji wraz ze wskazaniem uzasadnienia rozstrzygnięcia, w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji.

§ 8.

Poufność

1. Uczestnicy są zobowiązani zachować w tajemnicy wszelkie informacje poufne lub wrażliwe uzyskane w związku z udziałem w Konkursie. Informacji poufnymi są informacje nieprzekazane do publicznej informacji, stanowiące informacje marketingowe, biznesowe, finansowe, prawne, osobowe i organizacyjne, dotyczące Organizatora lub Partnerów. W przypadku legalnego pozyskania takich informacji, mogą one być wykorzystywane przez Uczestników wyłącznie w celach związanych z uczestnictwem w Konkursie.

§9.

Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego.
2. Wszelkich dodatkowych informacji dotyczących Konkursu udzielać będą przedstawiciele Organizatora poprzez e-mail: konkurs@papayayoungdirectors.com
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, a także gdy jest to konieczne ze względu na działanie siły wyższej. O ewentualnych zmianach Organizator poinformuje Uczestników za pośrednictwem Strony Konkursowej.
4. Regulamin wchodzi w życie z chwilą jego ogłoszenia.

Załącznik nr 1 – wzór umowy o przeniesienie praw autorskich

Załącznik nr 2 – wzór metryczki filmu reklamowego

Załącznik nr 3 – wzór Eksplikacji reżyserskiej